

Polityka Relacji Społecznych Grupy Respect Energy

Warszawa, lipiec 2025 r.

Spis treści

§ 1. Ogólne zasady dialogu społecznego	3
1. Transparentność i odpowiedzialność	3
2. Poszanowanie Praw Człowieka i różnorodności	4
3. Zasada Współodpowiedzialności	4
4. Konstruktywny dialog	5
5. Szacunek dla środowiska	5
6. Etyka w działaniu	6
§ 2. Interesariusze i społeczności lokalne	6
1. Identyfikacja interesariuszy	7
2. Katalog obszarów dialogu społecznego	8
§ 3. Metody i narzędzia dialogu społecznego	9
1. Konsultacje społeczne	9
2. Komunikacja cyfrowa	9
3. Ankiety i badania	9
4. Warsztaty i szkolenia	10
5. Programy wsparcia	10
6. Partnerstwa i współpraca	10
7. Mechanizmy zgłaszania uwag i sugestii	10
§ 4. Cele i zobowiązania	11
1. Budowanie zaufania i transparentność	11
2. Edukacja i podnoszenie świadomości	11
3. Minimalizacja wpływu na środowisko i społeczności	11
4. Budowanie partnerstw	11
5. Reagowanie na konflikty	12
6. Zrównoważony rozwój społeczności lokalnych	12
7. Wspieranie zrównoważonego rozwoju	12
§ 5. Realizacja i monitoring polityki	12
1. Harmonogram i sprawozdawczość	13
2. Ewaluacja i aktualizacja	13
3. Zespół ds. dialogu społecznego	13
§ 6. Podsumowanie	13
Załączniki:	14
Formularz Uwag i Sugestii	14

Grupa Respect Energy, którą tworzą Respect Energy Holding S.A. (jako spółka dominująca) oraz spółki zależne (dalej: „Grupa RE”, „Respect Energy” lub „Grupa”) zobowiązuje się do prowadzenia działalności zgodnie z najwyższymi zasadami i standardami budowania, utrzymywania oraz rozwijania relacji z interesariuszami. Polityka Relacji Społecznych Grupy Respect Energy odzwierciedla nasze wartości, zobowiązania wynikające z naszej strategii zrównoważonego rozwoju oraz polityki ESG, a także odpowiedzialność społeczną, stanowiąc podstawę wszelkich działań w zakresie długoterminowego dialogu społecznego.

Jako firma działająca w branży energii odnawialnej rozumiemy, że nasze inwestycje wpływają na życie lokalnych społeczności, środowisko oraz gospodarkę, dlatego kierujemy się trzema podstawowymi zasadami określonymi w strategii zrównoważonego rozwoju (w skrócie: „3R”): Respect Nature (Szanujemy Naturę), Respect People (Szanujemy Ludzi) i Respect Rules (Szanujemy Zasady). Pragniemy zatem działać transparentnie, budować partnerskie relacje i wspólnie przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju regionów, w których operujemy.

§ 1.

Ogólne zasady dialogu społecznego

1. Transparentność i odpowiedzialność

We wszystkich działaniach podejmowanych przez naszą organizację kierujemy się zasadą jawności oraz przejrzystości. Zależy nam na otwartej komunikacji z naszymi interesariuszami, zarówno wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi. Naszym priorytetem jest dostarczanie jasnych, rzetelnych i kompletnych informacji – zarówno klientom, partnerom biznesowym, jak i społecznościom, z którymi współpracujemy. Regularnie informujemy ich o celach, które wyznaczamy, a także strategiach i planach działania. Staramy się również przewidywać i informować o potencjalnych skutkach naszych działań, zarówno tych pozytywnych, jak i negatywnych. W ten sposób dążymy do budowy zaufania, gwarantując, że wszystkie decyzje podejmowane są w sposób odpowiedzialny, z pełnym poszanowaniem interesów wszystkich zaangażowanych stron.

Transparentność oznacza dla nas:

- komunikowanie naszych działań, decyzji i ich konsekwencji w sposób zrozumiały i dostępny,
- otwartość na pytania, opinie i potrzeby interesariuszy,
- uczciwe i terminowe raportowanie wyników oraz realizowanie zobowiązań.

Odpowiedzialność to:

- podejmowanie decyzji w oparciu o dobro organizacji, interesariuszy oraz szeroko rozumianego społeczeństwa,

- przejmowanie odpowiedzialności za skutki naszych działań, niezależnie od ich charakteru,
- aktywne poszukiwanie rozwiązań w sytuacjach problematycznych oraz dążenie do naprawy ewentualnych szkód.

Przejrzystość i odpowiedzialność są fundamentem wzajemnego zaufania i wiarygodności, dlatego każda osoba reprezentująca naszą organizację zobowiązana jest do przestrzegania tych zasad.

2. Poszanowanie praw człowieka i różnorodności

Działamy z pełnym poszanowaniem praw człowieka, uwzględniając różnorodność kulturową, społeczną i ekonomiczną. Nie tolerujemy w naszej działalności, a także w działalności naszych partnerów biznesowych, dostawców i podwykonawców, żadnych zachowań, ani nieprawidłowości naruszających godność człowieka.

Opieramy swoje działania na głębokim szacunku dla godności każdego człowieka oraz uznaniu podstawowych praw i wolności, które przysługują każdej osobie. Wierzymy, że różnorodność stanowi siłę, która wzbogaca nasze środowisko pracy, współpracę z interesariuszami oraz podejmowane przez nas działania.

Poszanowanie Praw Człowieka oznacza dla nas:

- zobowiązanie do przestrzegania międzynarodowych standardów praw człowieka, w tym Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka,
- działania na rzecz eliminacji wszelkich form dyskryminacji, wykluczenia oraz nadużyć,
- zapewnianie każdemu równych szans w dostępie do zasobów, usług, możliwości rozwoju i awansu.

Promowanie różnorodności obejmuje:

- tworzenie inkluzywnego środowiska pracy, w którym każdy czuje się akceptowany, niezależnie od pochodzenia, płci, wieku, orientacji seksualnej, niepełnosprawności, wyznania czy innych cech,
- docenianie różnorodności perspektyw, doświadczeń i umiejętności, które wzbogacają naszą organizację i wpływają na lepsze wyniki,
- aktywne przeciwdziałanie uprzedzeniom oraz budowanie świadomości na temat korzyści płynących z różnorodności.

3. Zasada współodpowiedzialności

Wierzymy, że efektywne i trwałe relacje z naszymi interesariuszami są możliwe tylko wtedy, gdy traktujemy je jako proces partnerski, a nie jednostronny. Współodpowiedzialność to fundament naszej kultury organizacyjnej i relacji zewnętrznych. Wierzymy, że każdy członek naszego zespołu oraz partner, z którym

współpracujemy, ma istotny wpływ na realizację wspólnych celów. Nasze działania opierają się na założeniu, że tylko poprzez współpracę, zaangażowanie i dzielenie się odpowiedzialnością możemy osiągnąć trwałe i wartościowe rezultaty.

Zasada współodpowiedzialności jest także zobowiązaniem do reagowania na wyzwania i trudności z szacunkiem dla różnych perspektyw i umiejętności poszukiwania kompromisów. Dążymy do budowania środowiska, w którym każdy czuje się współtwórcą sukcesów i odpowiedzialnym za wspólne dobro.

4. Konstruktywny dialog

Jesteśmy świadomi wpływu naszych działań i decyzji biznesowych na interesariuszy, dlatego promujemy otwartą, rzeczową i opartą na wzajemnym szacunku komunikację. Zależy nam na zrozumieniu potrzeb i wspieraniu rozwoju interesariuszy, a sam dialog jest przez nas traktowany jako proces ciągły, objęty monitoringiem postępów i regularnie raportowany. Główne wnioski z dialogu z interesariuszami są przekazywane Komitetowi ESG Grupy RE.

Konstruktywny dialog oznacza dla nas:

- **szacunek do rozmówcy** – wysłuchanie drugiej strony z uwagą i otwartością, niezależnie od różnic w poglądach czy doświadczeniach,
- **otwartość na różnorodne perspektywy** – docenianie wkładu każdej osoby w rozmowę, nawet gdy jej opinie odbiegają od naszych,
- **dążenie do zrozumienia** – stawianie pytań, które pomagają wyjaśnić intencje i potrzeby, oraz unikanie pochopnych ocen czy wniosków,
- **konstruktywne podejście do problemów** – skupienie się na rozwiązaniach i szukaniu kompromisów, zamiast eskalowania napięć czy podkreślania różnic,
- **jasność i konkretność komunikacji** – wyrażanie swoich myśli w sposób przejrzysty, unikanie niejasności i formułowanie komunikatów, które wyrażają potrzeby i odczucia bez obwiniania innych.

5. Szacunek dla środowiska

Rozumiemy, że działania podejmowane dzisiaj mają wpływ na przyszłe pokolenia i kondycję naszej planety. Dlatego kierujemy się zasadą szacunku dla środowiska, która zobowiązuje nas do podejmowania odpowiedzialnych i świadomych decyzji na każdym etapie naszej działalności.

Szacunek dla środowiska oznacza dla nas:

- **minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko** – ograniczenie zużycia zasobów naturalnych, redukcję emisji zanieczyszczeń oraz minimalizację odpadów,

- **promowanie zrównoważonego rozwoju** – wdrażanie rozwiązań, które wspierają długoterminowe korzyści ekologiczne,
- **odpowiedzialne zarządzanie zasobami** – oszczędzanie energii, wody i innych surowców w codziennej działalności oraz odpowiedzialny wybór dostawców, którzy przestrzegają standardów środowiskowych,
- **podnoszenie świadomości** – edukowanie pracowników, partnerów i społeczności na temat ochrony środowiska oraz promowanie ekologicznych postaw i działań.

6. Etyka w działaniu

Uznajemy, że fundamentem budowania zaufania, odpowiedzialności i długofalowych relacji z interesariuszami jest przestrzeganie zasad etyki. Uczciwość, przejrzystość i przestrzeganie najwyższych standardów moralnych są kluczowe zarówno w codziennych decyzjach, jak i długoterminowej strategii organizacji.

Etyczne postępowanie nie jest dla nas jedynie obowiązkiem – jest fundamentem naszej tożsamości i kluczowym czynnikiem sukcesu. Budujemy organizację, w której każdy czuje się zobowiązany do działania zgodnie z wartościami takimi jak uczciwość, odpowiedzialność i szacunek.

Czym jest dla nas etyka?

- uczciwość i rzetelność,
- przestrzeganie prawa i regulacji,
- odpowiedzialność za decyzję i działania,
- szacunek dla interesariuszy,
- eliminacja konfliktów interesów,
- działanie na rzecz dobra wspólnego,
- bezpieczeństwo i ochrona danych,
- przejrzystość w relacjach biznesowych.

Wierzymy, że etyka w działaniu to nie tylko przestrzeganie zasad, ale także świadome i odpowiedzialne podejmowanie decyzji, które mają pozytywny wpływ na ludzi, organizację i otaczający nas świat.

§ 2.

Interesariusze i społeczności lokalne

Mapowanie interesariuszy jest dla nas kluczowym procesem, który pozwala zidentyfikować oraz zrozumieć kluczowe grupy społeczne oraz osoby mające wpływ na naszą działalność. Przeprowadzając ten proces, uwzględniamy nie tylko grupy, które bezpośrednio współpracują z firmą, ale również te, które mogą być pośrednio związane z

naszymi decyzjami i działaniami. Za identyfikację kluczowych grup i osób, a następnie ich kategoryzację odpowiada Manager ESG we współpracy z odpowiednimi jednostkami biznesowymi oraz ESG Movers.

1. Identyfikacja interesariuszy

Jako kluczowych interesariuszy, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych, identyfikujemy następujące grupy, które mają wpływ na naszą działalność w sposób bezpośredni lub pośredni:

- **społeczności lokalne w obszarach inwestycji:** utrzymywanie jak najlepszych relacji ze społecznościami lokalnymi, które znajdują się na obszarach obecnych lub planowanych inwestycji jest dla nas bardzo istotne. W celu nawiązywania i utrzymywania tych relacji prowadzimy dialog, aby zrozumieć potrzeby, oczekiwania i obawy społeczności lokalnych.
- **władze lokalne i regionalne:** nawiązywanie i utrzymywanie relacji na poziomie lokalnym oraz regionalnym pozwala zapewnić zgodność z wymaganiami prawnymi oraz wspierać inicjatywy, które mają na celu rozwój regionu oraz poprawę jakości życia mieszkańców.
- **organizacje pozarządowe:** współpraca z organizacjami pozarządowymi pozwala nam lepiej zrozumieć potrzeby społeczne oraz zwiększyć rolę odpowiedzialności społecznej.
- **instytucje naukowe i edukacyjne:** współpraca z instytucjami naukowymi oraz edukacyjnymi pozwala wspierać rozwój naszej firmy, dzięki dostępowi do wiedzy, najnowszych badań czy technologii.
- **partnerzy biznesowi i dostawcy:** utrzymywanie relacji z partnerami biznesowymi oraz dostawcami, którzy bezpośrednio współpracują z naszą firmą odgrywa istotną rolę w realizacji celów. Nasza firma stawia na współpracę z partnerami, którzy podzielają podobne wartości. Regularny dialog pozwala na wzajemne doskonalenie procesów, eliminowanie ryzyk oraz wspólne osiągnięcie celów biznesowych.
- **pracownicy i ich rodziny:** Naszym priorytetem jest zapewnienie jak najlepszych i odpowiednich warunków pracy naszym pracownikom. W ramach odpowiedzialności społecznej dbamy również o ich rodziny. Regularny dialog z pracownikami zapewnia przestrzeń do zgłaszania opinii i sugestii oraz umożliwia lepsze dostosowanie działań firmy do ich potrzeb.
- **klienci i konsumenci energii:** Potrzeby i oczekiwania naszych klientów oraz konsumentów energii są kluczowe dla naszej działalności. Zapewniamy im dostęp do informacji na temat produktów i usług, które oferujemy, a także wspieramy ich w dążeniu do bardziej zrównoważonego i efektywnego wykorzystywania energii.

2. Katalog obszarów dialogu społecznego

Rozumiemy, że utrzymywanie pozytywnych i trwałych relacji z interesariuszami oraz społecznościami lokalnymi wymaga zaangażowania w szeroki zakres działań związanych z odpowiedzialnością społeczną. Nasze relacje społeczne obejmują działania w następujących obszarach:

- **planowanie i realizacja inwestycji (np. budowa farm wiatrowych, fotowoltaicznych):** jednym z kluczowych obszarów, w których angażujemy się w dialog społeczny, jest planowanie i realizacja inwestycji, zwłaszcza tych związanych z odnawialnymi źródłami energii. Projekty tego typu mają duży wpływ na społeczności lokalne, środowisko naturalne oraz cały region. Proces ten wymaga pełnej przejrzystości, a także współpracy z lokalnymi władzami oraz mieszkańcami. W ramach tego obszaru, staramy się angażować społeczności lokalne na wszystkich etapach – od planowania, przez konsultacje społeczne, aż po realizację i eksploatację. Dialog ma na celu informowanie, ale także wsłuchiwanie się w obawy i sugestie, które mogą pomóc w optymalizacji inwestycji.
- **ochrona środowiska i bioróżnorodności:** nasze inwestycje i działania są zawsze analizowane pod kątem ich wpływu na środowisko. Działania podejmowane w tym obszarze obejmują wdrażanie najlepszych praktyk w zakresie zarządzania zasobami naturalnymi, ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, zrównoważone gospodarowanie wodą i odpadami. Kluczowe jest dla nas, by nasze inwestycje miały pozytywny wpływ na środowisko.
- **edukacja i świadomość ekologiczna:** dążymy do promowania świadomości ekologicznej wśród różnych grup społecznych. Podnoszenie świadomości ekologicznej jest elementem budowania społecznego poparcia dla transformacji energetycznej. W ramach dialogu społecznego angażujemy się w inicjatywy edukacyjne, mające na celu szerzenie wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju czy ochrony środowiska. Poprzez warsztaty, kampanie edukacyjne i współpracę z instytucjami oraz naukowcami chcemy inspirować zarówno klientów, partnerów biznesowych, jak i społeczności lokalne.
- **wsparcie lokalnej gospodarki i przedsiębiorczości:** aktywnie angażujemy się w rozwój lokalnej gospodarki, wspierając przedsiębiorczość oraz tworząc nowe miejsca pracy. Dążymy do współpracy z lokalnymi dostawcami, usługodawcami i podwykonawcami, aby maksymalizować korzyści ekonomiczne dla społeczności. Wspieramy innowacyjne inicjatywy biznesowe przyczyniając się do budowania nowoczesnej, zrównoważonej gospodarki.
- **reagowanie na konflikty społeczne i zapobieganie ich wystąpieniu:** Konflikty społeczne mogą wynikać z różnorodnych interesów, obaw lub nieporozumień między organizacją a jej interesariuszami. Dlatego kluczowe jest ich wczesne

identyfikowanie oraz podejmowanie działań zapobiegawczych poprzez otwartą komunikację, konsultacje społeczne i transparentne podejmowanie decyzji. W sytuacjach spornych dążymy do dialogu opartego na szacunku i poszukiwaniu rozwiązań uwzględniających potrzeby wszystkich stron.

- **relacje z klientami i odbiorcami energii:** Budowanie trwałych i transparentnych relacji z klientami oraz odbiorcami energii jest kluczowe dla rozwoju naszej działalności. Dążymy do zapewnienia wysokiej jakości usług, przejrzystości cenowej oraz łatwego dostępu do informacji na temat produkcji i zużycia energii.

§ 3.

Metody i narzędzia dialogu społecznego

W celu efektywnego angażowania się w dialog społeczny, stosujemy metody i narzędzia, które umożliwiają otwartą i konstruktywną komunikację z naszymi interesariuszami, a także wspierają wzajemne zrozumienie i budowanie zaufania.

1. Konsultacje społeczne

Regularnie organizujemy spotkania z mieszkańcami i innymi zainteresowanymi stronami, aby szczegółowo zaprezentować nasze plany i projekty. Podczas tych spotkań umożliwiamy uczestnikom wyrażenie opinii oraz zgłaszanie sugestii dotyczących naszych działań, co pozwala nam na lepsze zrozumienie ich potrzeb i oczekiwań. Celem konsultacji społecznych jest zapewnienie transparentności działań oraz budowanie społecznego zaufania i akceptacji dla projektów OZE. Organizowane w formie spotkań, ankiet, warsztatów i debat, umożliwiają otwartą wymianę argumentów i wspólne wypracowanie optymalnych rozwiązań.

2. Komunikacja cyfrowa

W naszej komunikacji wykorzystujemy nowoczesne i łatwo dostępne narzędzia, takie jak strony internetowe, media społecznościowe i newslettery, aby informować o naszych działaniach i angażować odbiorców. Dzięki interaktywnym platformom możemy zbierać opinie, odpowiadać na pytania oraz budować społeczność zainteresowaną tematyką OZE. Celem jest zapewnienie otwartej, dostępnej i angażującej komunikacji, która sprzyja lepszemu zrozumieniu naszych projektów i wspólnemu poszukiwaniu rozwiązań.

3. Ankiety i badania

Ankiety i badania to kluczowe narzędzia umożliwiające poznanie opinii oczekiwań i obaw interesariuszy. Dzięki nim możemy lepiej dostosować swoje działania do potrzeb klientów, społeczności lokalnych i partnerów biznesowych. Regularne badania satysfakcji, preferencji czy postaw społecznych pomagają nam w podejmowaniu

świadomych decyzji i budowaniu lepszych relacji. Natomiast transparentność wyników oraz uwzględnienie zebranych informacji w procesach decyzyjnych wzmacnia zaufanie i zaangażowanie wszystkich interesariuszy.

4. Warsztaty i szkolenia

Organizujemy warsztaty i szkolenia edukacyjne dla lokalnych społeczności, które mają na celu zwiększenie świadomości na temat odnawialnych źródeł energii, zrównoważonego rozwoju i innowacji technologicznych. Interaktywna formuła umożliwia otwartą dyskusję, możliwość zadawania pytań i wspólne wypracowywanie rozwiązań. Dzięki tej formie prowadzenia dialogu społecznego możemy lepiej zrozumieć potrzeby naszych interesariuszy i wspólnie dążyć do realizacji wspólnych celów.

5. Programy wsparcia

Angażujemy się w programy wsparcia skierowane do kluczowych interesariuszy, takich jak społeczności lokalne, partnerzy biznesowi i pracownicy. Bierzymy udział w inicjatywach wspierających rozwój odnawialnych źródeł energii, edukację ekologiczną oraz poprawę jakości życia w regionach, w których działamy. Współpracujemy z samorządami, organizacjami pozarządowymi i sektorem naukowym, aby dostosować nasze programy do realnych potrzeb społecznych i środowiskowych. Zależy nam, aby działania nie tylko przyczyniały się do transformacji energetycznej, ale także wspierały zrównoważony rozwój i integrację społeczności.

6. Partnerstwa i współpraca

Podejmujemy współpracę z samorządami, organizacjami pozarządowymi, sektorem naukowym oraz innymi podmiotami, aby wspólnie wypracowywać innowacyjne rozwiązania i dobre praktyki. Partnerstwo oparte na dialogu i wspólnych wartościach pozwala na efektywne wdrażanie nowych rozwiązań oraz zwiększenie akceptacji społecznej dla zielonej energii. Wierzymy, że otwarta i odpowiedzialna współpraca przyczynia się do tworzenia bardziej zrównoważonej przyszłości oraz budowania wartości dla całego społeczeństwa.

7. Mechanizmy zgłaszania uwag i skarg

Zapewnienie otwartych i skutecznych mechanizmów zgłaszania uwag i skarg jest kluczowe dla budowania transparentnych relacji z interesariuszami. Udostępniamy różnorodne kanały komunikacji, takiej jak infolinia, formularze zgłoszeniowe oraz dedykowane punkty kontaktowe, aby umożliwić szybkie i wygodne przekazywanie opinii. Każde zgłoszenie jest traktowane z należytą uwagą, analizowane w sposób obiektywny i rozpatrywane w określonym czasie. Jednocześnie dążymy do doskonalenia naszych

procesów, dlatego każde zgłoszenie traktujemy jako cenną wskazówkę do poprawy jakości naszych usług i relacji z otoczeniem.

§ 4.

Cele i zobowiązania

1. Budowanie zaufania i transparentność

Zaufanie i transparentność stanowią fundament trwałych relacji społecznych oraz długoterminowej współpracy z interesariuszami. Zobowiązujemy się do otwartej komunikacji, rzetelnego informowania o naszych działaniach oraz udostępniania informacji dotyczących naszych działalności. Przestrzegamy zasad uczciwości i przejrzystości, zapewniając interesariuszom dostęp do pełnych i wiarygodnych informacji. Wierzymy, że tylko poprzez konsekwentne budowanie zaufania możemy wzmocnić relacje, unikać konfliktów i wspólnie dążyć do realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

2. Edukacja i podnoszenie świadomości

Podnoszenie świadomości i edukacja jest istotnym elementem dialogu społecznego i budowania relacji społecznych. Dlatego angażujemy się w inicjatywy, które pomagają zrozumieć jakie korzyści płyną z transformacji energetycznej. Dążymy do popularyzowania wiedzy o efektywnym wykorzystaniu energii, wpływie OZE na środowisko oraz innowacyjnych technologiach. Edukacja pozwala nie tylko zwiększyć akceptację dla nowych inwestycji, ale także włączyć społeczności lokalne i klientów w proces transformacji energetycznej.

3. Minimalizacja wpływu na środowisko i społeczność

Wszystkie nasze inwestycje są planowane i realizowane z pełnym poszanowaniem środowiska naturalnego, z uwzględnieniem minimalnego wpływu na ekosystemy oraz zasoby naturalne, a także w dialogu ze społecznościami lokalnymi. Przed realizacją inwestycji przeprowadzamy analizy środowiskowe i społeczne, uwzględniając potrzeby mieszkańców oraz ochronę bioróżnorodności. Naszym celem jest harmonijne współistnienie z otoczeniem, wspieranie lokalnych społeczności oraz dążenie do neutralności ekologicznej.

4. Budowanie partnerstw

Dążymy do budowania długoterminowych partnerstw, które opierają się na wzajemnym zaufaniu, szacunku oraz wspólnych wartościach. Dzięki tym partnerstwom możemy podejmować bardziej świadome decyzje oraz wspólnie realizować projekty, które

przynoszą korzyści wszystkim zaangażowanym stronom. Dzięki otwartości na dialog, a także dzieleniu się wiedzą i zasobami, tworzymy trwałe relacje, które przynoszą korzyści zarówno naszej organizacji, jak i naszym partnerom.

5. Reagowanie na konflikty

Dążymy do wczesnej identyfikacji sytuacji konfliktowych oraz rozwiązywania ich w sposób otwarty, konstruktywny i oparty na dialogu. Stosujemy w tym celu narzędzia mediacyjne, negocjacyjne i konsultacyjne, aby znaleźć rozwiązania akceptowalne dla wszystkich stron. Każdy zgłoszony konflikt analizujemy obiektywnie, dbając o przejrzystość procesu i sprawiedliwe traktowanie zaangażowanych osób. Unikamy eskalacji konfliktów, staramy się budować kulturę współpracy opartą na wzajemnym szacunku i zrozumieniu.

6. Zrównoważony rozwój społeczności lokalnych

Aktywnie wspieramy rozwój społeczności lokalnych, uwzględniając ich potrzeby i dążąc do równowagi między wzrostem gospodarczym, ochroną środowiska i poprawą jakości życia mieszkańców. Inwestujemy w edukację, infrastrukturę i inicjatywy proekologiczne, aby nasze działania przyniosły długofalowe korzyści. Naszym celem jest minimalizowanie wpływu naszych działań na otoczenie, uwzględniając potrzeby mieszkańców i wspierając projekty proekologiczne.

7. Wspieranie zrównoważonego rozwoju

Naszym celem jest harmonijne łączenie rozwoju gospodarczego, ochrony środowiska i odpowiedzialności społecznej. Wdrażamy innowacyjne i ekologiczne rozwiązania, które minimalizują nasz wpływ na klimat i zasoby naturalne. Aktywnie wspieramy projekty promujące odnawialne źródła energii, gospodarkę obiegu zamkniętego oraz edukację ekologiczną. Chcemy nie tylko osiągać cele biznesowe, ale również budować przyszłość opartą na odpowiedzialnym i świadomym zarządzaniu zasobami.

§ 5.

Realizacja i monitoring polityki

Realizacja i monitoring Polityki Relacji Społecznych są kluczowymi elementami umożliwiającymi dostosowanie działań organizacji do zmieniających się potrzeb i oczekiwań interesariuszy, w tym społeczności lokalnych, partnerów biznesowych i pracowników. Systematyczne podejście do monitorowania pozwala na skuteczne reagowanie na nowe wyzwania oraz zapewnia zgodność działań z wartościami i celami organizacji.

1. Harmonogram i sprawozdawczość

Polityka realizowana jest systematycznie, co oznacza, że:

- określone są konkretne terminy realizacji działań w obszarze relacji społecznych,
- wyniki są dokumentowane i analizowane, co pozwala na ocenę skuteczności podejmowanych inicjatyw,
- raportowanie odbywa się raz w roku w formie publicznie dostępnych raportów zrównoważonego rozwoju.

2. Ewaluacja i aktualizacja

Raz na dwa lata dokonujemy przeglądu Polityki Relacji Społecznych, aby uwzględnić zmieniające się potrzeby interesariuszy oraz nowe wyzwania w branży OZE. W ten sposób zapewniamy, że nasza polityka pozostaje aktualna i adekwatna do zmieniających się warunków rynkowych i społecznych.

3. Zespół ds. dialogu społecznego

Aby zapewnić skuteczną realizację Polityki Relacji Społecznych został powołany dedykowany Zespół ds. dialogu społecznego, który odpowiada za:

- koordynację działań w zakresie relacji społecznych,
- komunikację i edukację,
- monitorowanie zgłaszanych uwag i inicjatyw.

W skład Zespołu wchodzi eksperci z różnych dziedzin:

- ESG (environmental, social, governance)
- Komunikacji/PA (Public Affairs)
- projektów OZE
- prawa/compliance.

Dzięki temu interdyscyplinarnemu podejściu organizacja może skutecznie reagować na potrzeby społeczne i dostosowywać swoje działania do zmieniającego się otoczenia.

§ 6.

Podsumowanie

Niniejsza Polityka stanowi zobowiązanie Grupy Respect Energy do prowadzenia działań w sposób odpowiedzialny, transparentny i zgodny z najwyższymi standardami etycznymi. Wszystkie podmioty zaangażowane w realizację jej założeń zobowiązane są do przestrzegania określonych zasad oraz aktywnego wspierania dialogu społecznego. Dokument ten stanowi podstawę do budowania trwałych, odpowiedzialnych

i wartościowych relacji ze wszystkimi interesariuszami, zgodnie z misją i strategicznymi celami naszej organizacji.

Wszelkie zmiany i uzupełnienia wymagają zatwierdzenia przez Zarząd Grupy Respect Energy.

Załączniki:

Formularz Uwag i Sugestii

Dostępny jest również formularz on-line oraz adres dialog@respect.energy, który umożliwia społecznościom lokalnym przekazywanie opinii, skarg i sugestii.

Dokument powyższy można rozwijać poprzez bardziej szczegółowe procedury, konkretne przykłady działań oraz wytyczne do realizacji w konkretnych regionach.