

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„Fotowoltaika w abonamencie bez opłat na start“**  
**(„Regulamin“)**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady udziału w akcji Organizatora pod nazwą „Fotowoltaika w abonamencie bez opłat na start” („**Promocja**”) oraz prawa i obowiązki podmiotów uczestniczących w Promocji („**Uczestnik**”).
2. Organizatorem Promocji jest Respect Energy Spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Rydygiera 8, 01-793 Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000759658, NIP: 8762459238 kapitał zakładowy 6.158.600,00 złotych, opłacony w całości („**Organizator**” lub „**RE**”).
3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 17 kwietnia 2024 roku do odwołania („**Okres Promocji**”).
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia Promocji w dowolnym momencie. Organizator poinformuje na stronie internetowej Organizatora o zakończeniu Okresu Promocji.
5. Promocja ma charakter ogólnopolski.

**§2**

**Zasady Promocji**

1. Uczestnik, który łącznie spełni przesłanki, określone w §2 ust. 2 Regulaminu będzie uprawniony do uzyskania upustu w postaci zwolnienia z opłat abonamentowych za korzystanie z instalacji fotowoltaicznej („Instalacja Fotowoltaiczna”) na okres uzależniony od okresu trwania umowy abonamentowej tj.:
  - 1.1 W przypadku umowy zawartej na okres 7 lat – zwolnienie z opłaty abonamentowej na okres 3 miesięcy
  - 1.2 W przypadku umowy zawartej na okres 5 lat – zwolnienie z opłaty abonamentowej na okres 2 miesięcy
2. Pierwsza opłata abonamentowa określona w § 6 ust. 1 „Umowy o świadczenie usług w zakresie realizacji Instalacji Fotowoltaicznej do 50 kW”, zostanie pobrana po okresie obowiązywania upustu podanego w ust.1 powyżej.
3. Z Promocji mogą skorzystać Uczestnicy, którzy w Okresie Promocji jednocześnie spełnią następujące warunki:
  - 3.1 są osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą lub prowadzą działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej lub są spółkami prawa handlowego w rozumieniu art. 1 § 2 ustawy z dnia 15 września 2000 roku Kodeks spółek handlowych tj. spółką jawną, spółką partnerską, spółką komandytową, spółką komandytowo - akcyjną, spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, prostą spółką akcyjną lub spółką akcyjną;
  - 3.2 są klientami Organizatora (co oznacza, że mają już zawartą inną umowę z Organizatorem i zawrą umowę na budowę mikroinstalacji PV) lub staną się klientami Organizatora w ramach Promocji (co oznacza zawarcie umowy na budowę mikroinstalacji PV);

3.3 zawrą z Organizatorem umowę o świadczenie usług w zakresie korzystania z instalacji Fotowoltaicznej w przedziale 9,5 kW do do 49,99 kW na okres 5 lub 7 lat („Umowa”).

4. Upust określony w ust.1 powyżej zostanie zastosowany od 1 miesiąca, w którym Uczestnik będzie zobowiązany, zgodnie z Umową, do uiszczenia opłaty abonamentowej.
5. Udział w Promocji i podanie związanych z udziałem danych jest dobrowolny.
6. Uczestnik może zawrzeć w ramach Promocji kilka umów dotyczących różnych Instalacji Fotowoltaicznych, ale każda z nich nie może przekraczać mocy 49,99 kWp.
7. Przedmiotowa Promocja nie łączy się z innymi promocjami oraz programami oferowanymi przez Organizatora.

### §3

#### Zgłoszenie do Promocji i weryfikacja zgłoszeń

1. W celu skorzystania z Promocji i możliwości ubiegania się o otrzymanie upustu na zasadach określonych w Regulaminie, Uczestnik obowiązany jest zawrzeć umowę o świadczenie usług w zakresie realizacji Instalacji Fotowoltaicznej do 50 kW w okresie trwania Promocji.
2. Uczestnik nie może ubiegać się o przyznanie upustu w formie ekwiwalentu pieniężnego.
3. Uczestnicy naruszający warunki niniejszego Regulaminu nie mogą wziąć udziału w Promocji.
4. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji w przypadku:
  - 4.1 skorzystania przez Uczestnika z prawa do wypowiedzenia, rozwiązania lub odstąpienia od Umowy przed upływem okresu na jaki Umowa została zawarta;
  - 4.2 braku możliwości realizacji Instalacji Fotowoltaicznej, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
5. W przypadku określonym w ust. 4 powyżej przyznany upust zostanie rozliczony proporcjonalnie do liczby miesięcy trwania umowy.

### §5

#### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być wnoszone do Organizatora w Okresie Promocji oraz do upływu 30 dni od dnia jego zakończenia. Upływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa Uczestnika do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacja może być zgłoszona przez Uczestnika Promocji:
  - 2.1 pocztą na adres korespondencyjny Organizatora: Respect Energy S.A., ul. Mieszka I 7a, 86-300 Grudziądz.
  - 2.2 przy użyciu poczty elektronicznej, na adres [bok@respect.energy](mailto:bok@respect.energy) wpisując w tytule wiadomości „Reklamacja – Fotowoltaika w abonamencie bez opłat na start”
  - 2.3 telefonicznie pod numerem telefonu Organizatora +48 799 394 358
3. Reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji, dane identyfikacyjne Uczestnika Promocji, tj.: oznaczenie Uczestnika, nr telefonu i adres do korespondencji, oznaczenie Promocji, której dotyczy reklamacja, osobę składającą reklamację w imieniu Uczestnika, a także treść żądania wraz z uzasadnieniem.
4. Organizator może zwrócić się do Uczestnika składającego reklamację o jej uzupełnienie o dane wymagane do jej rozpatrzenia.
5. Odpowiedź Organizatora dotycząca rozstrzygnięcia procesu reklamacyjnego zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie lub w formie pisemnej. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie 14 dni od dnia jej złożenia, jednakże termin może ulec

przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Organizatora. Uczestnik zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni roboczych terminie rozpatrywania reklamacji.

6. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są jego ostateczną decyzją w procesie reklamacyjnym.

## §6

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach:
  - 2.1 organizacji i przeprowadzenia przez Organizatora Promocji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest możliwość organizacji Promocji i spełnienia zobowiązań wynikających z jej Regulaminu.
  - 2.2 podjęcia działań na żądanie Uczestnika przed zawarciem Umowy, a następnie w celu jej wykonania na podstawie art. 6 ust. 1 lit b RODO,
  - 2.3 ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Promocją - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami,
  - 2.4 spełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych wynikających z prawa Unii lub prawa polskiego (np. wobec urzędów skarbowych) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – ponieważ przetwarzanie w tym przypadku jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym podlega Organizator.
  - 2.5 wyrażonej w treści zgody lub każdej ze zgód, które zostały udzielone przez Uczestników, a których udzielenie jest w pełni dobrowolne – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO ponieważ przetwarzanie jest konieczne do realizacji do tychże celów.
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Promocji.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom świadczącym usługi doradcze i prawnicze, doręczania korespondencji i przesyłek, komunikacyjne i analityczne, obsługi telefonicznej i elektronicznej, księgowo-finansowe, audytorskie i kontrolne, firmom z którymi współpracujemy łącząc oferowane usługi lub produkty (nasi partnerzy).
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane, do czasu rezygnacji przez Uczestnika z udziału w Promocji lub uwzględnienia jego sprzeciwu lub odwołania Promocji przez Organizatora. Organizator będzie je przechowywać do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa (np. prawa podatkowego czy przepisów o rachunkowości) – w zależności, które ze zdarzeń nastąpi później.
7. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną

danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

## §7

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.04.2024 roku. Postanowienia Regulaminu stosuje się do Umów zawartych w Okresie Promocji. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią Umowy a postanowieniami Regulaminu znaczenie rozstrzygające mają postanowienia Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej RE pod adresem: [www.respect.energy](http://www.respect.energy) w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe oraz przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności przez cały Okres Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników. Zmiany Regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej Organizatora i wchodzi w życie z dniem określonym przez Organizatora.
4. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem ani loterią promocyjną, ani grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
8. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla pozwanego.